



Enquête De mondiale economische crisis

Kernresultaten voor België

1. Impact van de economische crisis op bedrijven

1.1 Cash verkopen – 41% van de respondenten uit België rapporteerde geen verandering in hun gebruik van cashverkopen tijdens de economische crisis. Die bedrijven die iets wijzigen, zijn enigszins meer geneigd hun gebruik van cashverkopen te hebben verhoogd (32% van de respondenten) in plaats van verminderd (28%). De Belgische antwoorden lagen gemiddeld bij de mediaan van de 20 onderzochte landen.

1.2 Verkopen op krediet – 46% van de respondenten verhoogde hun gebruik van verkopen op krediet tijdens de economische crisis. Er werd geen verandering in het gebruik van verkopen op krediet gerapporteerd door 38% van de respondenten, terwijl een relatief klein percentage bedrijven in België (16%) hun verkopen op krediet heeft verminderd tijdens de economische crisis. Het Belgische antwoordpercentage ligt in de lijn van de trend naar geen verandering of een verhoging in het gebruik van verkopen op krediet, waargenomen in de meerderheid van de onderzochte landen.

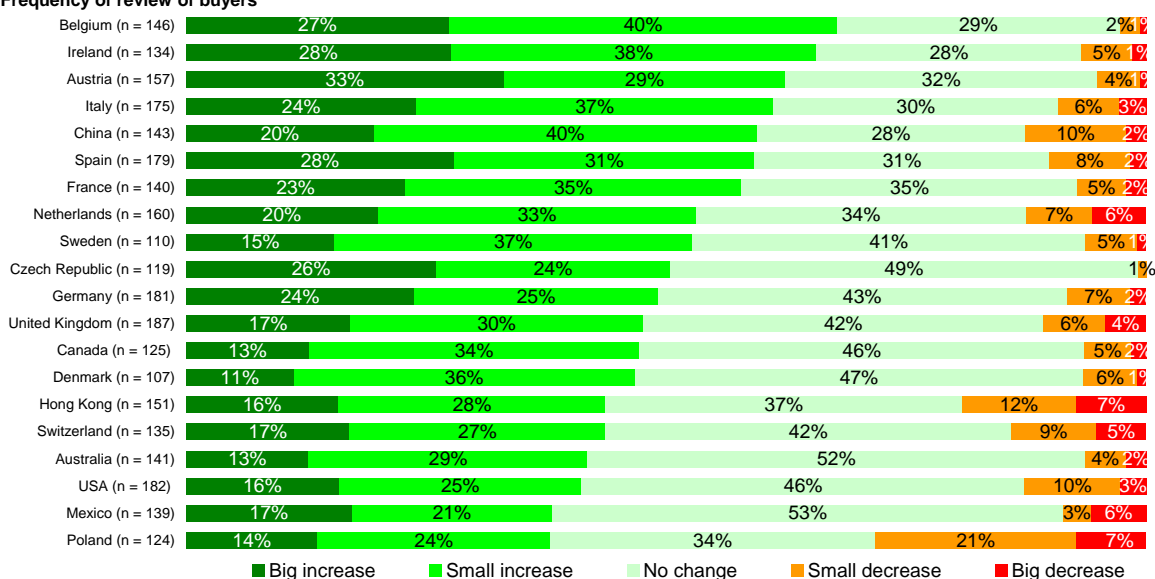
1.3 Aantal kopers voor wie de kredietvoorwaarden zijn veranderd - 52% van de respondenten verhoogde het aantal kopers voor wie ze de kredietvoorwaarden veranderden, terwijl 44% geen verandering rapporteerde. Slechts 6% van de Belgische respondenten heeft het aantal kopers voor wie ze de kredietvoorwaarden veranderden, verminderd. Bij de Belgische respondenten is de kans één van de grootste om het aantal klanten voor wie ze de kredietvoorwaarden veranderden tijdens de economische crisis, te hebben verhoogd.

1.4 Gebruik van externe incassodiensten - 53% van de respondenten uit België rapporteerde geen verandering in hun gebruik van externe incassodiensten tijdens de economische daling. Alle landen in het onderzoek hadden meer respondenten die niets veranderden dan een verhoging of vermindering. In 75% van de onderzochte landen veranderde 50% of meer van de respondenten niets aan hun gebruik van externe incassodiensten. De Belgische respondenten met een verandering in hun gebruik van dit soort dienst rapporteerden eerder een verhoging (44% van de respondenten) dan een vermindering (3%). Van de 20 onderzochte landen kwam België als eerste in termen van het globale percentage respondenten dat een verhoging in het gebruik van dit soort dienst rapporteert, en het percentage respondenten dat de verhoging "groot" noemt. Dit wijst op een aanzienlijke verandering in de bedrijfspraktijk.

1.5 Frequentie van de controle van debiteuren - 67% van de respondenten verhoogde de frequentie van hun controles van de kredietwaardigheid van kopers tijdens de economische crisis. Van de 20 onderzochte landen heeft België het hoogste percentage respondenten dat de frequentie van hun controles van debiteuren (m.b.t. kredietwaardigheid) heeft verhoogd. Het komt op de vierde plaats (na Oostenrijk, Ierland en Spanje) met betrekking tot een grote verhoging en op de eerste plaats (samen met China) met betrekking tot een kleine verhoging. Dit wijst erop dat er een aanzienlijke verandering is geweest in de bedrijfspraktijk in België. 29% van de Belgische respondenten rapporteerde geen verandering in de frequentie van debiteurencontroles en slechts 3% rapporteerde een vermindering. De trend om meer frequente kredietcontroles op kopers uit te voeren tijdens de economische crisis is vrij constant bij alle 20 onderzochte landen.

Extent to which the economic crisis has changed the way business is done, in reference to:

Frequency of review of buyers



Basis: interviewed companies from respective countries

Source: Heliview Research | Autumn 2009

1.6 Jacht op nieuwe markten of verkoopkanalen voor producten of diensten - 56% van de respondenten verhoogde hun jacht op nieuwe markten of verkoopkanalen voor producten of diensten tijdens de economische crisis, terwijl 37% geen verandering rapporteerde. In traditionele markten wordt een lagere vraag verwacht. Slechts een klein percentage van de Belgische respondenten (8%) verminderde hun jacht op nieuwe markten of verkoopkanalen. Een verhoging in de jacht op nieuwe markten of verkoopkanalen voor producten of diensten tijdens de economische daling is het meest voorkomende antwoord in bijna alle landen.

1.7 Focus op klantenservice - 52% van de respondenten heeft hun focus op klantendienst verhoogd tijdens de economische crisis, terwijl 46% geen verandering rapporteerde. In lijn met de verwachting dat het behouden van klanten nog belangrijker is tijdens een economische crisis, heeft slechts een heel klein percentage van de respondenten (2%) hun focus op klantenservice verminderd. Dit antwoord is consistent met de waarnemingen over klantenservice in alle 20 onderzochte landen.

1.8 Personeel – Een groot percentage van de respondenten uit België (51%) rapporteerde geen verandering in de omvang van het personeelsbestand naar aanleiding van de economische crisis. De Belgische respondenten die de omvang van hun personeelsbestand veranderden tijdens de economische crisis, rapporteerden eerder een verhoging (30%) dan een vermindering (19%). Van de 20 onderzochte landen heeft België (samen met Zwitserland) het derde hoogste aantal respondenten, na de Tsjechische Republiek en Zweden, die de omvang van hun personeelsbestand niet veranderden naar aanleiding van de economische crisis. In lijn met de waarnemingen in bijna alle onderzochte landen, is de algemene trend voor die Belgische respondenten die iets veranderden, naar een vermindering in de omvang van het personeelsbestand tijdens de economische crisis.

1.9 Gebruik van alternatieve financiering - 61% van de respondenten rapporteerde geen verandering in hun gebruik van alternatieve financiering tijdens de economische crisis. De Belgische respondenten die hun gebruik van alternatieve financiering veranderden, verhoogden het gebruik ruimschoots (32% van de respondenten) in plaats van te verminderen (7%). Deze vaststelling ligt in de lijn van de waarnemingen in alle 20 onderzochte landen, die een duidelijke trend vertonen naar geen verandering of een verhoging.

2. Impact van de economische crisis op het gebruik van instrumenten ter vermindering van het risico

2.1 Kredietverzekering - 69% van de respondenten rapporteerde geen verandering in hun gebruik van een kredietverzekering tijdens de economische crisis, terwijl 22% rapporteerde dat ze het ofwel overwogen ofwel begonnen te gebruiken. Slechts 9% van de Belgische respondenten verminderde of stopte het gebruik van dit soort verzekering tijdens de economische crisis. Bij de Belgische respondenten is de kans dat ze hun gebruik van een kredietverzekering hebben veranderd een van de kleinste, maar ook de kans dat ze een kredietverzekering hebben overwogen of begonnen te gebruiken, is een van de kleinste.

2.2 Excess of loss kredietverzekering – We zien een bijna identiek scenario met betrekking tot het gebruik van een excess of loss kredietverzekering: 69% van de respondenten rapporteerde geen verandering in het gebruik van dit soort verzekering tijdens de economische crisis, terwijl 22% van de respondenten het ofwel overwogen ofwel begonnen te gebruiken. Slechts 9% van de Belgische respondenten rapporteerde gestopt te zijn met het gebruik van een excess of loss kredietverzekering tijdens de economische daling (niemand rapporteerde een vermindering van het gebruik).

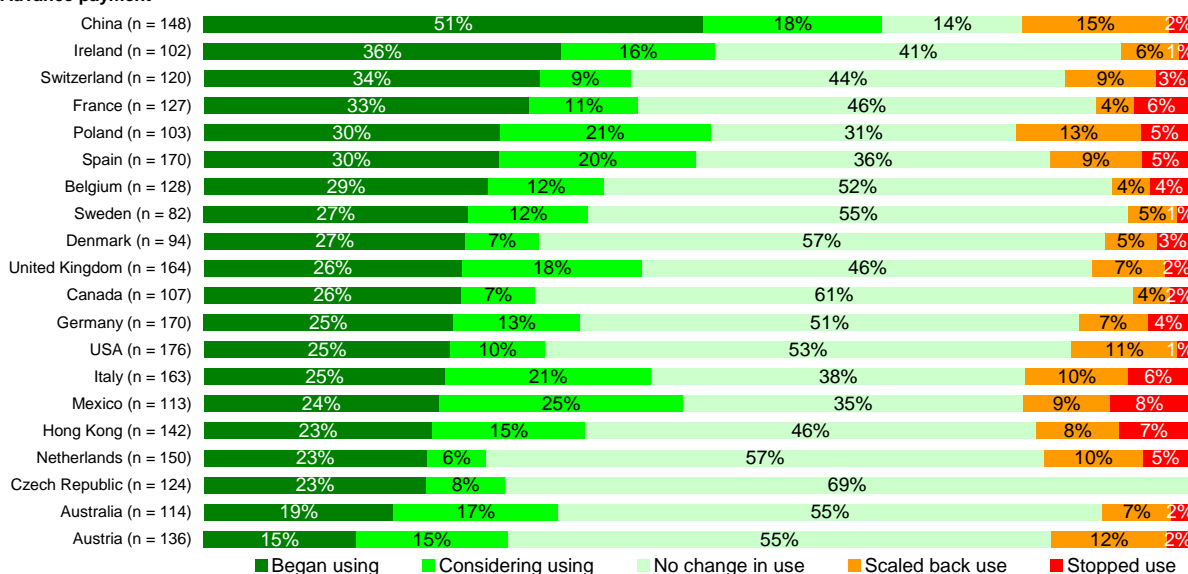
2.3 Kredietbrieven – 61% van de respondenten veranderde niets aan hun gebruik van kredietbrieven tijdens de economische crisis, terwijl 19% het ofwel overwogen ofwel begonnen te gebruiken. Een enigszins groter percentage van de Belgische respondenten (20%) verminderde of stopte het gebruik van kredietbrieven tijdens de economische crisis. Bij de Belgische respondenten is de kans te hebben gestopt met het gebruik van kredietbrieven tijdens de economische daling het grootst van alle 20 onderzochte landen.

2.4 Kredietrapporten – 57% van de respondenten uit België rapporteerde geen verandering in hun gebruik van kredietrapporten tijdens de economische crisis. Bij hen is de kans dat ze begonnen met het gebruik van kredietrapporten een van de kleinste. 26% van de Belgische respondenten overweegt of is begonnen met het gebruik van kredietrapporten. Een relatief kleiner percentage van de respondenten, 18%, heeft het gebruik van kredietrapporten tijdens de economische daling ofwel verminderd ofwel gestopt. Deze vaststelling ligt in de lijn van de trend naar geen verandering of een verhoging in het gebruik van kredietrapporten waargenomen in alle 20 onderzochte landen. In termen van het percentage van de respondenten dat gestopt is met het gebruik van kredietrapporten tijdens de economische daling, stond België echter bovenaan de lijst.

2.5 Betaling van voorschotten – 52% van de Belgische respondenten rapporteerde geen verandering in hun gebruik van voorschotten tijdens de economische crisis, terwijl 41% rapporteerde dat ze het overwogen of begonnen te gebruiken. Slechts 8% van de respondenten verminderde of stopte integendeel met het gebruik van voorschotten tijdens de economische crisis. Deze vaststelling ligt in de lijn van de trend naar geen verandering of een verhoging in het gebruik van voorschotten, waargenomen in alle 20 onderzochte landen.

Extent to which the economic crisis has changed the use of risk mitigation instruments;

Advance payment



Basis: interviewed companies from respective countries
Source: Heliview Research | Autumn 2009

2.6 Verzekering eigen risico – 63% van de respondenten rapporteerde geen verandering in hun gebruik van een verzekering eigen risico tijdens de economische crisis, terwijl 22% het ofwel overwogen ofwel begonnen te gebruiken. 15% van de respondenten in België verminderde of stopte het gebruik van een verzekering eigen risico. Van de 20 onderzochte landen, is bij de respondenten uit België de kans het grootst dat ze gestopt zijn met het verzekeren van eigen risico tijdens de economische daling. België toonde echter, in lijn met de waarnemingen voor alle 20 onderzochte landen, een trend naar geen verandering of een verhoging in het gebruik van de verzekering eigen risico.

2.7 Factoring - 67% van de Belgische respondenten veranderde niets aan hun gebruik van factoring tijdens de economische crisis. 20% van de respondenten overweegt het of is het beginnen te gebruiken. 13% heeft het gebruik van factoring ofwel verminderd ofwel gestopt tijdens de economische crisis. Van alle 20 onderzochte landen komt België op de eerste plaats in termen van percentage respondenten dat gestopt is met het gebruik van factoring tijdens de economische daling.

3. Impact van de economische crisis op de cashflow

Bij de beoordeling van de impact van de volgende punten op de cashflow werd aan de respondenten niet specifiek gevraagd of ze een verhoging of een vermindering in het specifieke punt hebben ervaren. Dit om hen toe te staan vrijer te antwoorden op de vraag of ze een verandering in cashflow hadden ervaren. Het antwoord over de impact op de cashflow wijst echter niet op een bepaalde verandering in het gebruik van het item in kwestie. Bijvoorbeeld, een daling in cashflow zou normaal geassocieerd worden met een vermindering in de toegankelijkheid van financiering terwijl een verhoging in cashflow normaal geassocieerd zou worden met een verhoging in de beschikbaarheid van financiering. Algemeen wordt een verhoging in cashflow eerder geassocieerd met een verhoging in het geheel van de bevroegde items of punten, behalve voor stock/inventarisniveaus, periode waarbinnen klanten betalen en niet-betalingen. Deze drie punten worden eerder geassocieerd met een vermindering in cashflow.

3.1 Toegankelijkheid van financiering – 51% van de Belgische respondenten heeft geen verandering in cashflow ervaren door de toegankelijkheid van financiering tijdens de economische crisis, terwijl 16% een verhoging en 32% een vermindering heeft ervaren. Deze vaststelling ligt in de lijn van de meerderheid van de onderzochte landen, die geen verandering tonen, met een neiging naar een vermindering in cashflow door de toegankelijkheid van financiering tijdens de economische crisis.

3.2 Beschikbaarheid van kredietverzekeringen voor kopers – België is een van de landen waarin de kans het kleinst is dat respondenten een impact hebben ervaren op de cashflow door de beschikbaarheid van kredietverzekeringen voor kopers. 62% van de Belgische respondenten rapporteerde geen verandering in cashflow door de beschikbaarheid van kredietverzekeringen voor kopers tijdens de economische daling, terwijl 19% een verhoging rapporteerde. Een bijna gelijkaardig percentage respondenten (20%) rapporteerde een vermindering in cashflow.

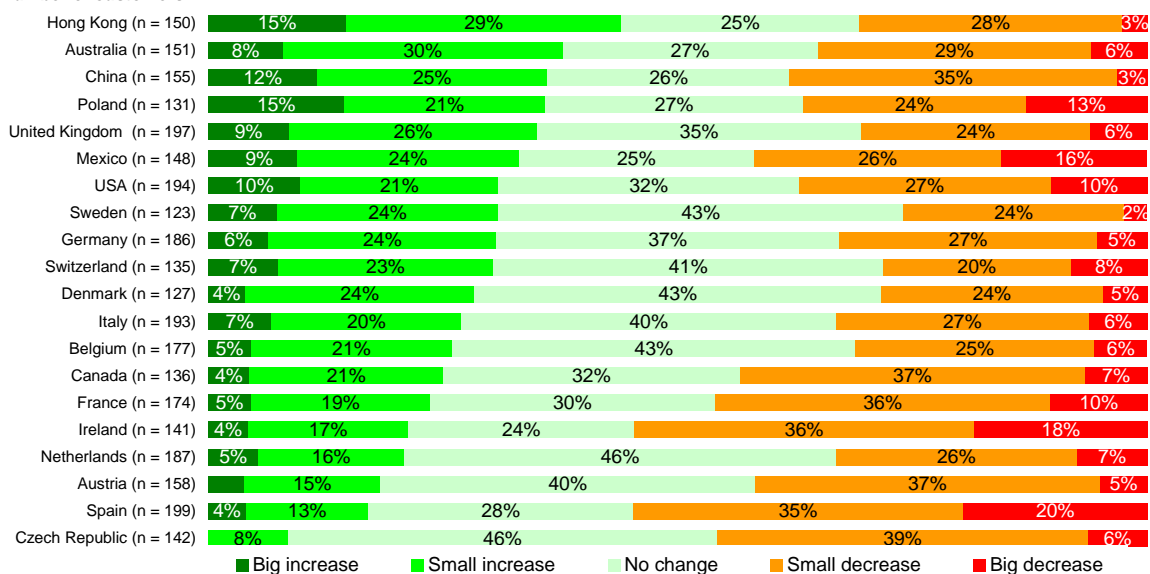
3.3 Beschikbaarheid van leverancierskrediet – 48% van de respondenten in België heeft geen verandering in cashflow ervaren door de beschikbaarheid van leverancierskrediet tijdens de economische crisis. Respondenten die een verandering in cashflow hebben ervaren, rapporteerden iets vaker een vermindering (28%) dan een verhoging (24%).

3.4 Veranderingen in het gebruik van cash verkopen – 49% van de respondenten rapporteerde geen verandering in cashflow door veranderingen in het gebruik van cashverkopen tijdens de economische crisis. Er werd een verhoging in cashflow gerapporteerd door 35% van de respondenten, terwijl 17% een vermindering rapporteerde. Deze vaststelling ligt in de lijn van de waarnemingen in de meerderheid van de onderzochte landen.

3.5 Aantal klanten - 43% van de Belgische respondenten heeft geen verandering in cashflow door het aantal klanten gemerkt tijdens de economische crisis, terwijl 31% getroffen werd door een vermindering. Er werd een verhoging in cashflow door het aantal klanten gerapporteerd door 26% van de respondenten. Deze vaststelling ligt in de lijn van de neiging naar een vermindering in cashflow door het aantal klanten tijdens de economische crisis, waargenomen in de meerderheid van de onderzochte landen.

Extent to which the following factor has impacted cash flow:

Number of customers



Basis: interviewed companies from respective countries

Source: Heliview Research | Autumn 2009

3.6 Voorraad/inventarisniveau - 46% van de respondenten rapporteerde geen verandering in cashflow door voorraad/inventarisniveaus tijdens de economische crisis, terwijl 16% een verhoging rapporteerde. Er werd integendeel een vermindering in cashflow gerapporteerd door 38% van de Belgische respondenten. Deze vaststelling is consistent met die van de meerderheid van de onderzochte landen, die ofwel geen verandering ofwel een vermindering in cashflow tonen door voorraad/inventarisniveaus tijdens de economische crisis.

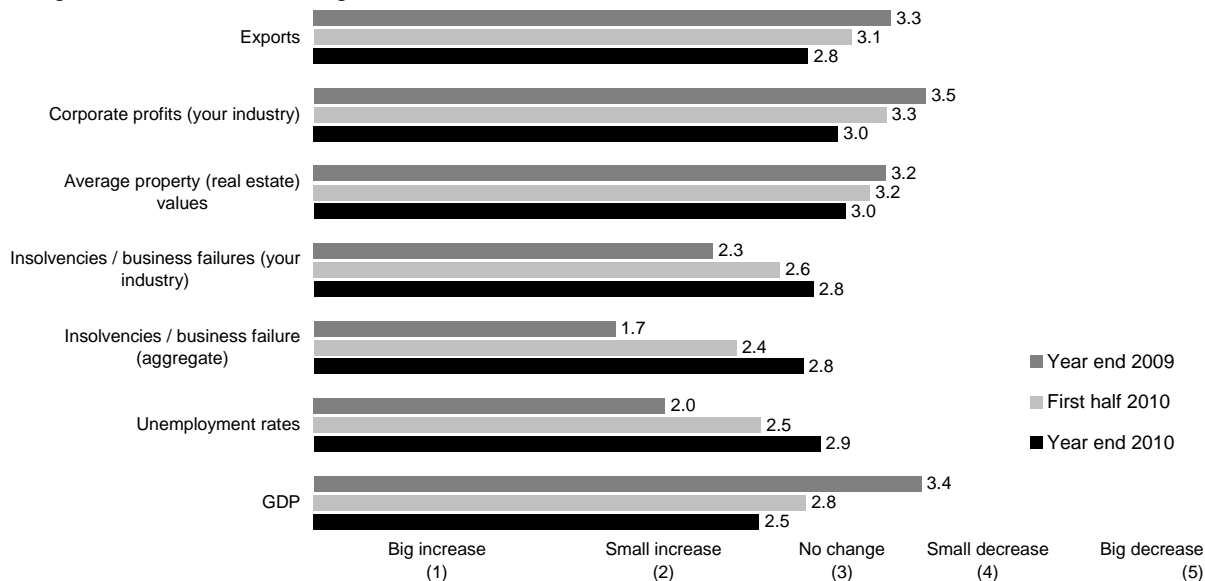
3.7 Periode waarin klanten betalen - er werd een verhoging in cashflow gerapporteerd door de periode waarin klanten betalen door 54% van de Belgische respondenten, terwijl 38% geen verandering rapporteerde. Er werd slechts door een relatief klein percentage respondenten (9%) een vermindering in cashflow gerapporteerd. Dit is consistent met de vaststellingen in de meerderheid van de onderzochte landen, die vooral een verhoging in cashflow tonen door de periode waarin klanten hebben betaald tijdens de economische crisis.

3.8 Niet-betalingen - we zien een bijna gelijkaardig scenario met betrekking tot de impact van niet-betalingen op de cashflow: 58% van de Belgische respondenten rapporteerde een verhoging in cashflow door niet-betalingen tijdens de economische crisis, terwijl 37% geen verandering rapporteerde. Een relatief klein percentage van de Belgische respondenten (6%) rapporteerde een vermindering. Dit is consistent met de vaststellingen in de meerderheid van de onderzochte landen, die vooral een verhoging in cashflow door niet-betalingen tonen tijdens de economische crisis.

4. Een blik op de toekomst

4.1 Verandering van economische indicatoren – gemiddeld voorzien de Belgische respondenten dat de economie verder aan een traag tempo achteruit zal gaan tot het einde van 2009 met een bescheiden economisch herstel tegen het einde van 2010. Desondanks wordt verwacht dat de bedrijfswinsten, vastgoedwaarden, insolventies en werkloosheid zullen stabiliseren.

Change of economic indicators for Belgium

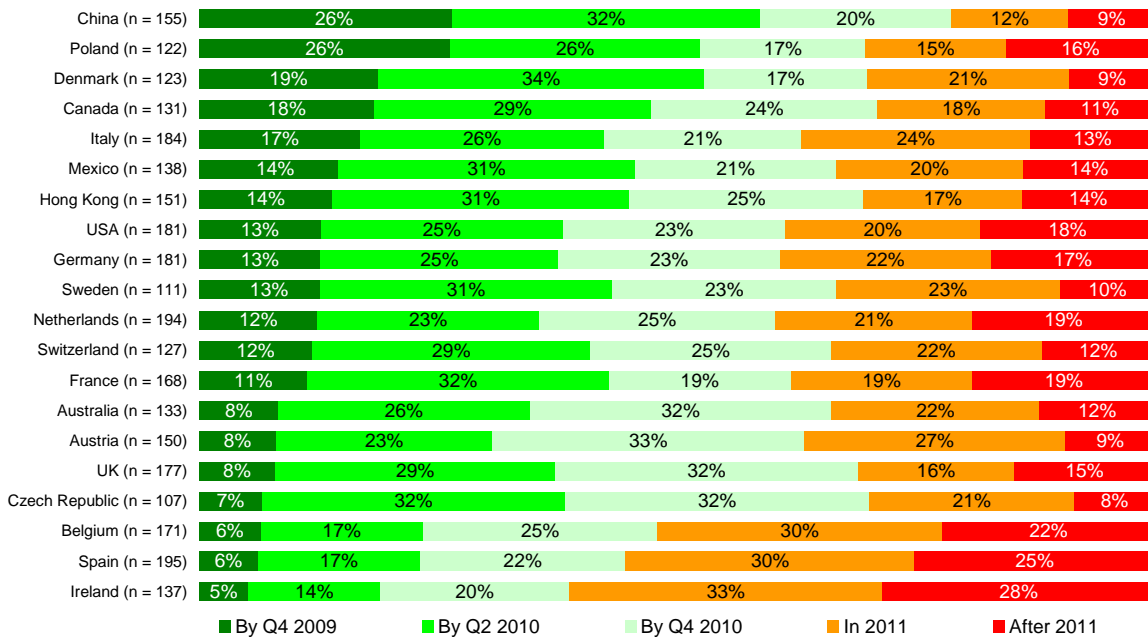


Basis: interviewed companies from Belgium
Source: Heliview Research | Autumn 2009

4.2 Het einde van de economische crisis

4.2.1 Wanneer zal de economische crisis eindigen? – De Belgische respondenten zijn bij de minst optimistische over het einde van de kredietcrisis. 52% van de respondenten uit België voorziet niet dat de economische crisis zal eindigen vóór 2011. 22% zei dat de crisis pas zal eindigen na 2011. Alleen Spanje en Ierland zijn minder optimistisch.

The economic crisis will end:



Basis: all interviewed companies

Source: Heliview Research | Autumn 2009

4.2.2 Wanneer zal de business heropleven? – De Belgische respondenten zijn bijgevolg vrij pessimistisch over wanneer de business zal heropleven. 49% van de Belgische respondenten denkt dat de business niet zal heropleven vóór 2011 en 22% denkt dat dit pas zal gebeuren na 2011. Alleen de Ierse respondenten zijn minder optimistisch.

4.2.3 Faillissementen van kleine en middelgrote banken en financiële instellingen – De Belgische respondenten zijn er relatief van overtuigd dat de financiële sector stabiel is. 49% van de Belgische respondenten voorziet geen verandering in het aantal faillissementen van kleine en middelgrote banken en financiële instellingen voor de volgende 12 maanden (tweede hoogste) en 38% verwacht een kleine verhoging (vierde laagste). Slechts 5% verwacht echter een vermindering (tweede laagste). Dit ondersteunt de Belgische verwachtingen van een bescheiden verbetering in BNP in 2010 met een heropleving van de business en het einde van de economische crisis in 2011 of later.

4.2.4 Faillissementen van grote banken en financiële instellingen – De Belgische antwoorden over veranderingen in faillissementen van grote banken zijn relatief consistent met hun antwoorden over kleine en middelgrote banken of financiële instellingen. De meerderheid van de respondenten voorziet geen verandering in het percentage faillissementen van grote banken of financiële instellingen. Slechts 23% voorziet een verhoging en 9% een vermindering. Dit ondersteunt de Belgische verwachtingen van een bescheiden verbetering in BNP in 2010 met een heropleving van de business en het einde van de economische crisis in 2011 of later.

4.2.5 Faillissementen van bedrijven in noodlijdende sectoren – Zoals in bijna alle andere landen voorzien de Belgische respondenten een verhoging in het aantal faillissementen van bedrijven in noodlijdende sectoren voor de volgende maanden. 77% van de respondenten verwacht een verhoging, waarvan bijna de helft verwacht dat die verhoging groot zal zijn.

4.2.6 Faillissementen van bedrijven in sectoren die niet noodlijdend zijn – De verwachtingen van een bedrijfsfaillissement vermindert als het bedrijf niet actief is in een noodlijdende sector. Maar zoals in de meeste landen wordt een verdere stijging in het aantal bedrijfsfaillissementen verwacht voor de volgende maanden. 48% van de Belgische respondenten voorziet een verhoging, terwijl 39% geen verandering voorziet in faillissementen van bedrijven in sectoren die niet noodlijdend zijn. Dit is consistent met de meeste andere onderzochte markten.

4.2.7 Financiële stabiliteit van uw bedrijf – Zoals in alle andere onderzochte landen zijn de Belgische respondenten overtuigd dat hun financiële situatie zal stabiliseren, of zelfs zal verbeteren tegen het einde van 2009. 61% van de respondenten voorziet dat hun financiële stabiliteit zal stabiliseren en 20% voorziet een verbetering terwijl 18% een verslechtering voorziet.

4.2.8 Financiële stabiliteit van uw sector – De Belgen zijn echter wat minder optimistisch over de financiële stabiliteit van hun sector. 17% van de respondenten verwacht een verbetering, 54% verwacht stabilisering en 29% verwacht een achteruitgang in de financiële stabiliteit van hun sector. Dit antwoord is gelijkaardig aan dat van de meeste onderzochte landen.

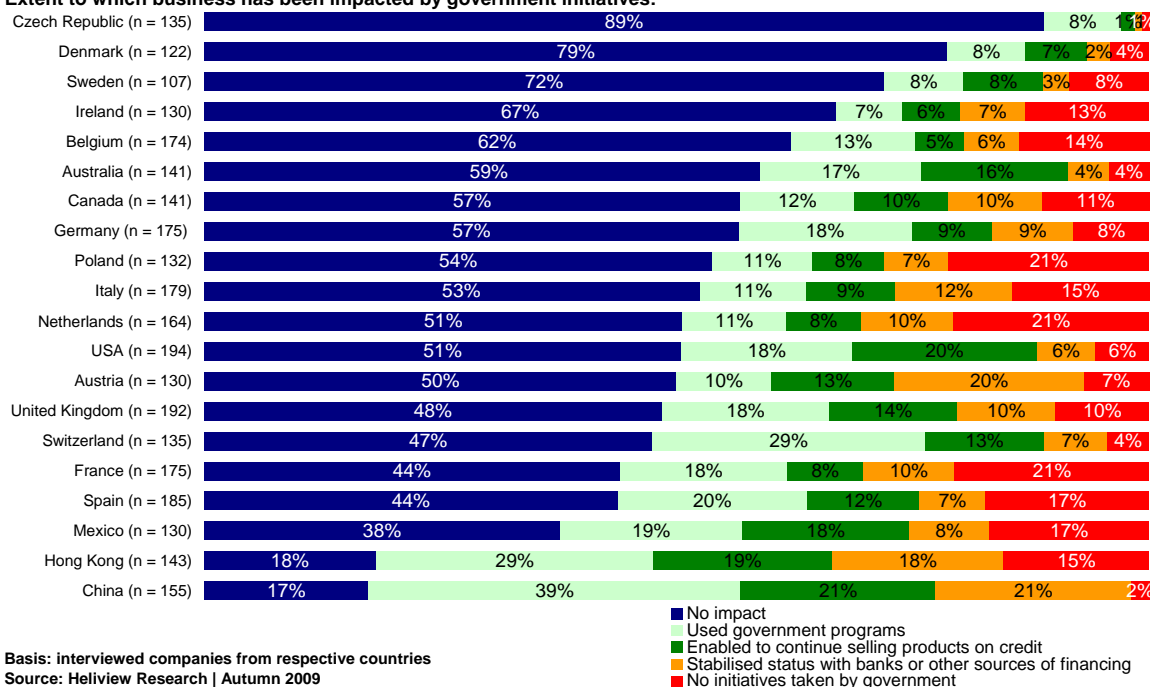
4.2.9 Financiële stabiliteit van uw klanten – De verwachtingen over de financiële stabiliteit van de klanten van onze Belgische respondenten komen overeen met de verwachtingen over hun sector. 18% verwacht een verbetering, 52% stabilisering en 30% verwacht een achteruitgang in de financiële stabiliteit van hun klanten. Dit kan erop wijzen dat de klantenbasis van de meeste Belgische respondenten vooral bestaat uit sectorgenoten.

5. Overheidsinitiatieven

5.1 Doen de overheden genoeg om de economie te stimuleren? – Zoals het geval is in de meeste onderzochte landen, zijn de Belgische respondenten niet onder de indruk van de resultaten van de overheidsinspanningen om de economie te stimuleren. 48% vindt hun inspanningen ondoeltreffend terwijl 28% vindt dat de overheid niet genoeg doet om de economie te stimuleren. Slechts 18% vindt dat de overheid genoeg doet om de economie te stimuleren.

5.2 Impact van overheidsinitiatieven – Het is niet verrassend dat de Belgische respondenten niet onder de indruk zijn van de overheidsinitiatieven om de economie te stimuleren. 62% van de respondenten uit België merkt er niets van en 14% is er zich zelfs niet van bewust dat de overheid enige initiatieven heeft genomen. 13% heeft overheidsinitiatieven gebruikt, wat ongeveer het gemiddelde percentage respondenten is voor de 20 onderzochte landen.

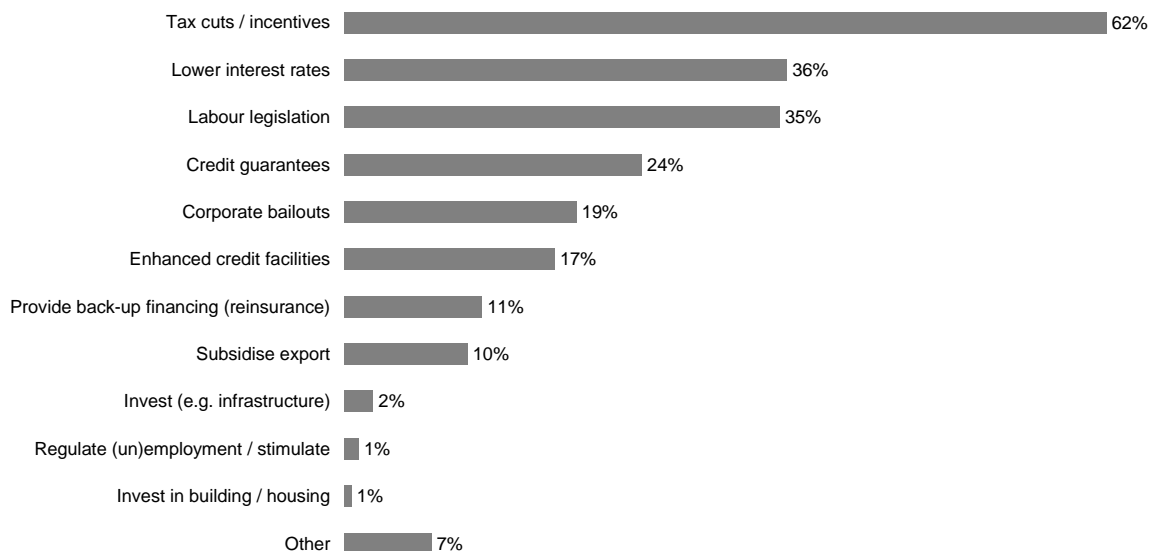
Extent to which business has been impacted by government initiatives:



Basis: interviewed companies from respective countries
 Source: Heliview Research | Autumn 2009

5.3 Soorten acties die de overheid moet nemen om de economie te stimuleren – 62% van de Belgische respondenten vindt dat de overheid de economie moet stimuleren via belastingverminderingen/incentives. Dit is het meest voorkomende antwoord in bijna alle landen. Intrestvoeten verlagen en arbeidswetgeving zijn de volgende meest gewenste overheidsacties om de Belgische economie te stimuleren.

Actions governments should take to stimulate the economy by Belgian companies:



Basis: interviewed companies from Belgium (n = 170)
Source: Heliview Research | Autumn 2009

Legal Disclaimer

The purpose of this survey is to provide a cross sectional look at the views of businesspeople on the economic crisis, its impact on current business practices and expectations of the future of the economy of businesses across a range of countries in Europe, North America, Asia and Australia. In accessing this survey, you signify your agreement with, and understanding of the following terms of use and legal restrictions regarding the survey results.

Content

Survey results and content were based on data collected and tabulated by Heliview Research B.V. and are for informational purposes only. The information contained in this report is not intended as a recommendation to particular transactions, investments or strategies in any way to any reader of this survey. The information in this survey should not be considered as a substitute for professional advice in specific situations. Readers of the information contained in this survey must make their own independent decisions, commercial or otherwise regarding the information provided. Information on which the survey results were based was not audited or verified. The data and charts may not be copied or reproduced without permission and the content may not be modified.

Although care has been taken to ensure data quality, Atradius Credit Insurance N.V., its affiliates and subsidiaries ("Atradius") and its contributors do not guarantee the accuracy or completeness of the survey or of any of the information presented herein. They will not be held liable for any inaccuracies or omissions the content may contain and the information is presented without warranty, express or implied.

Atradius makes no representations that the content of the survey or the conclusions drawn therein are appropriate for every use in every jurisdiction. Those using the information do so at their own risk and are responsible for their own compliance with applicable laws or regulations.

Liability Waiver

Atradius Credit Insurance N.V., its affiliates and subsidiaries and the contributors assume no liability for any loss or damage as a result of errors or omissions in the information or for damages resulting from use, misuse or inability to use the data presented.



Atradius N.V.

Meir 30

2000 Antwerpen

Tel: +32 (0)3 202.44.73

Fax: +32 (0)3 226.50.66

belgium@atradius.com

Avenue Prince de Liège, 74

5100 Namur

Tel: +32 (0)81 324.524

Fax: +32 (0)81 324.515

info.be@atradius.com

www.atradius.be